

进博会12家顶级车企参展 特斯拉Cybercab亚太区首秀

来源：杨冠坤 发布时间：2025-11-17 09:11:00

11月5日至10日，第八届中国国际进口博览会将在上海举办。记者了解到，今年，进博会汽车展区已改名为汽车及智慧出行展区，除了汽车工业板块，还将展示汽车未来和汽车文化内容。

汽车工业板块依旧汇聚了一批汽车整车和汽车零部件企业，包括丰田、梅赛德斯—奔驰、特斯拉、宝马、保时捷、大众、本田、现代、福特、奥迪等12家全球知名外资车企。

作为历年进博会观众打卡的热门场馆，汽车与智慧出行馆内，各类参展新车与飞行器都已布置完毕。今年共有12家顶级车企携20多个子品牌参展，带“首发”二字的展品更是规模空前。特斯拉带来了重磅展品Cybercab(图片)，这也是Cybercab亚太地区的首秀。

特斯拉Cybercab。图片来源/特斯拉官方



记者看到，特斯拉Cybercab没有方向盘、没有踏板，为全自动驾驶。外观车身呈现金黄色，车轮毂采用全封闭设计。据现场工作人员介绍，这款无人驾驶出租车取消了传统充电接口，引入无线感应充电技术，车辆停放在相应充电位即可充电。这款无人出租车还未实际量产，此前仅在欧美市场进行展车展示。根据早前消息，这款车型将在2026年内量产落地，并将成本控制在3万美元以内。

国际车企牵手中国伙伴成为本届进博会的亮点之一。在进博会展台，德国大众汽车集团沉浸式展现集团在华新一代智能网联汽车的竞争力。其中，CEA电子电气架构由大众汽车集团携手中国小鹏汽车联合开发，是大众汽车集团首个在中国本土开发的区域控制电子电气架构。

本届进博会宝马展台带来了宝马新世代车型上搭载的驾控超级大脑、新世代电驱系统等实物及素材展示。宝马研发人员介绍，以新世代为契机，宝马正携手中国合作伙伴迈入合作共赢2.0时代：积极与中国领先的科技企业合作，深度集成DeepSeek的AI大模型能力；正在与阿里巴巴深度定制AI智能体，打造更懂中国用户的智能个人助理；融合华为鸿蒙生态，进一步拓展车内数字生态场景与功能；携手中国科技公司Momenta，共同开发高度适配中国路况的智能驾驶辅助解决方案。



日产汽车也在积极牵手华为，本届进博会亮相的日产天籁·鸿蒙座舱是全球首款搭载华为鸿蒙座舱的燃油车。日产汽车研发人员对上海证券报记者表示，公司希望以第一梯队智能化水平的华为鸿蒙座舱打造“燃油智能第一车”。



天翎科垂直起降的空中专车。图源：中国经济网

除了潮流汽车，明星飞行器也让人眼前一亮。这架“空中专车”是全球首发的全尺寸倾转涵道翼飞行器。它的飞行距离和飞行时速都是现在主流飞行器的2倍左右，支持单次充电、多次起降，满足城市低空多样化出行需求。

同时，本届进博会依然设置了汽车文化板块，将在“国际汽车文化展示区”集中展示11台兼具高价值及历史意义的老爷车。

（本文综合：上游新闻、上观新闻、中国经济网、上海证券报等）

HTML版本： [进博会12家顶级车企参展](#) [特斯拉Cybercab亚太区首秀](#)